

Agricultural Marketing (2109345)	التسويق الزراعي 2109345 المتطلب السابق إدارة التسويق 2109101
<p>This course aims not only to determine the agricultural marketing mix elements and the obstacles facing marketers in this field, but also presents , an analyze of some local and regional practices in agricultural marketing arena as well as determining and utilizing the available a agricultural marketing opportunities in favor for Jordan against other neighboring countries .(Prerequisite: marketing management , 210901).</p>	<p>تهدف هذه المادة إلى تحديد عناصر المزيج التسويقي الزراعي بالإضافة إلى المشكلات والعراقيل التي تواجه رجال التسويق في هذا المجال . كما تغطي هذه المادة عرض تحليل تجارب محلية وعربية في مجال تسويق المنتجات الزراعية ، بالإضافة إلى التعرف على الفرص المتاحة في مجال التسويق الزراعي للأردن مقارنة مع غيره من الأقطار .</p>